

# CEPTCHA MANIFEST



Wij zijn mensen!  
Wij zijn geen robots!

Wij eten/drinken/stinken (soms)/lachen/hebben lief/huilen/vechten/bloeden en planten ons voort. Wij zijn écht heel anders dan computers. Het is niet moeilijk om mensen en computers uit elkaar te houden en toch hebben we daar een speciale test voor ontwikkeld. De **CAPTCHA** (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart).

Miljoenen mensen bewijzen elke dag opnieuw aan een robot dat ze geen robot zijn door 'robot dingen' te doen! Bizar! En triest! We selecteren plaatjes met auto's of verkeersborden, we typen wazige woorden over of we zetten een vinkje. En, terwijl we dat doen, trainen we eigenlijk de kunstmatige intelligentie van de grote technologiebedrijven.

**CAPTCHAS** zijn saai. **CAPTCHAS** zijn vernederend. **CAPTCHAS** zijn beledigend. **CAPTCHAS** zijn onmenselijk!

Wij zijn ten slotte mensen! Echte mensen. We hebben unieke, menselijke kwaliteiten. We kunnen eenvoudig bewijzen dat we mensen zijn. Waarom moeten we dan bewijzen dat we géén robot zijn? Waarom moeten we 'robot dingen' doen? Selecteren, klikken, dingen aanvinken. Waarom? **Waarom is er geen test die in ons in staat stelt om te bewijzen dat we mensen zijn?**

Goed nieuws! Die test is er nu wel. Een **CEPTCHA**. Een **CAPTCHA** maar dan veel beter. Een **CEPTCHA** is een test die een beroep doet op onze typische, menselijke capaciteiten. Een veilige, leuke test die ons uitdaagt om te bewijzen dat we mensen zijn. Een **CEPTCHA** schotelt ons een grap voor en we hoeven alleen maar de juiste clou aan te wijzen. Een **CEPTCHA** is gemakkelijk en leuk! En computers begrijpen er helemaal niets van!

We willen geen test, die ons vraagt om te bewijzen dat we geen robot zijn. We verwerpen de **CAPTCHA**. Wij willen een test die een beroep doet op onze unieke, menselijke kwaliteiten. Wij willen een **CEPTCHA**.

We moeten eisen dat de **CAPTCHA** wereldwijd vervangen wordt door een betere test. Een **CEPTCHA** (Completely Entertaining Public Turing test to tell Computers and Humans Apart). Een test die ons in staat stelt om onze menselijkheid te vieren met een glimlach. Een test die ons er steeds opnieuw aan herinnert dat we mensen zijn en dat we heel anders zijn dan computers. Iets waar we niet genoeg aan herinnerd kunnen worden.

**CEPTCHA is belangrijker dan je denkt.**  
(Lees WAAROM op de volgende pagina).

# ACHTERGROND



Een **CEPTCHA** stelt ons in staat om te bewijzen dat we mensen zijn en steeds als we dat bewijzen worden we eraan herinnerd dat we heel anders zijn dan computers. Dit lijkt vanzelfsprekend, maar het is enorm belangrijk. Immers, we schrijven in toenemende mate allerlei menselijke kwaliteiten toe aan computers. We redeneren vanuit digitale technologie naar mensen.

**We verkopen menselijke tekortkomingen als technologische vooruitgang.**

Laten we naar wat voorbeelden kijken. Je leest regelmatig over mensen die verliefd worden op een chatbot. Sommigen willen zelfs ermee trouwen. Of mensen die hun kapotte robotsotofzuiger begraven in de tuin. Soms met een kleine, maar respectvolle ceremonie. Het lijken voorbeelden van de ongeëvenaarde vooruitgang van digitale technologie. Of zijn het ook voorbeelden van de teloorgang van de menselijkheid.

Nog een voorbeeld. Krantenkoppen die allerlei fantastische prestaties toeschrijven aan kunstmatige intelligentie (AI). AI kan emoties herkennen. AI kan verhalen schrijven. Onzin, natuurlijk. AI kan geen emoties herkennen, maar gezichtsuitdrukkingen classificeren. AI kan geen artikelen schrijven, maar het meest logische volgende woord berekenen. Dat is iets heel anders. Gezichten herkennen en verhalen schrijven zijn unieke, menselijke kwaliteiten. Als we deze eigenschappen toeschrijven aan AI, dan doen we onszelf tekort. En, trouwens, de AI is ook gebouwd door mensen. **Het gevaar van AI is niet dat het werkt, maar dat wij geloven dat het werkt.**

We redeneren te vaak vanuit technologie naar mensen. Dat is een gevaarlijke ontwikkeling. Hoe vaak heb je al niet gelezen dat de AI van Facebook ons voorzien van opruiende content? Maar het is natuurlijk zo, dat het de ontwerpers van AI zijn die ons van opruiende content voorzien. Het is een zakelijke beslissing.

Bedrijven willen digitaal transformeren. Ze willen dat digitaal denken diep doordringt in de DNA van de organisatie en de medewerkers. Waarom? Digitaal is binair. Eén of nul. Zwart of wit. Rechts of links. Voor of tegen. Zouden we niet meer waarde moeten hechten aan grijstinten? Context? Uitzonderingen? Improviseren? Tegenstellingen overbruggen? Moeten we niet streven naar menselijke transformatie ondersteund door digitalisering? De wereld kan best wat meer nuance gebruiken!

Wij zijn mensen. Wij zijn geen robots. Het kan geen kwaad om daar constant aan herinnerd te worden. **CEPTCHA is een eerste, belangrijke stap.**